ATELIER PASCALE M

GRAPHISTE

{ QUELQUES TRAVAUX... }



FEMMES #1

AFFICHE ET AUTRES...

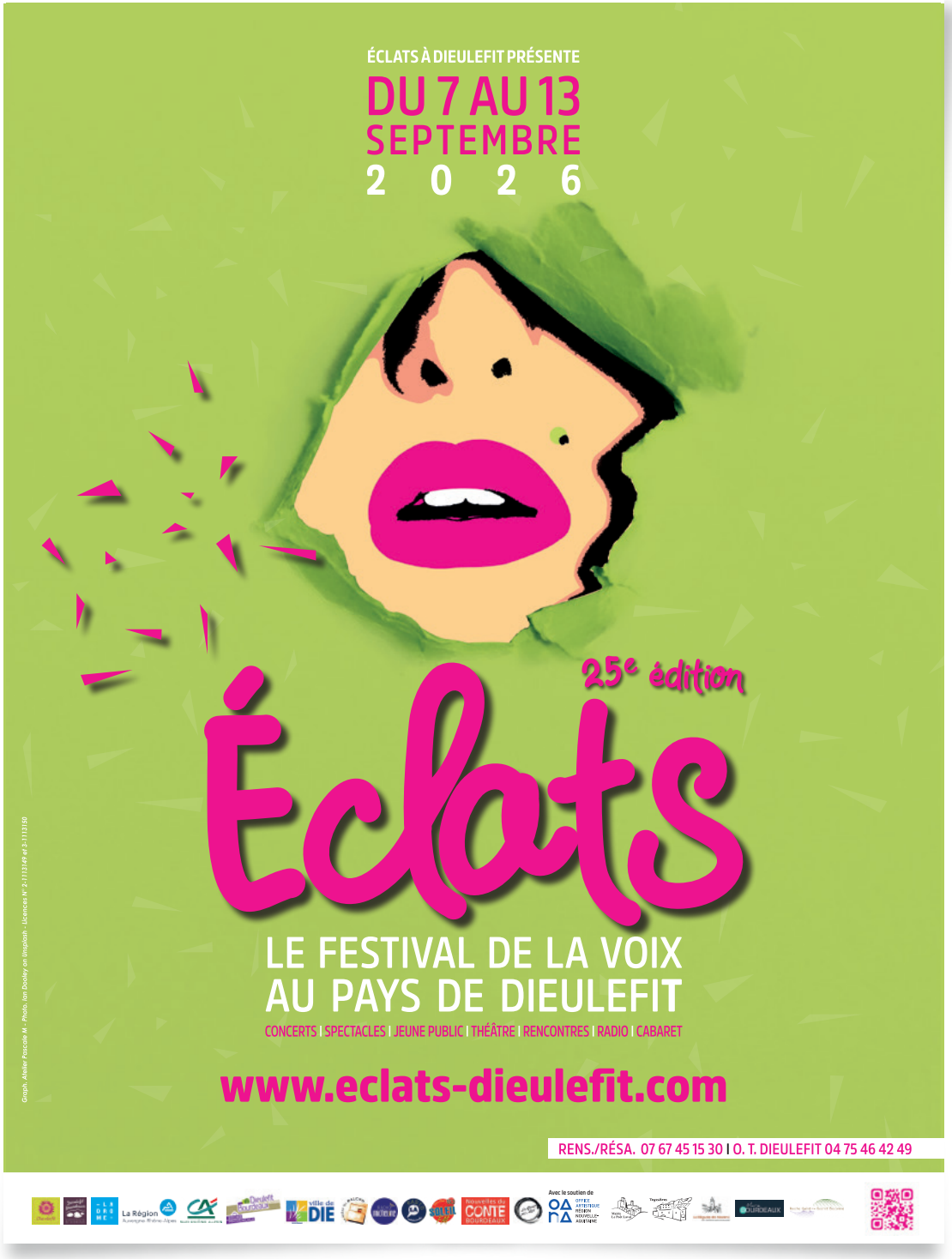
...

{ TRAVAIL PERSONNEL }

Premier visuel d'une série
en création destinée à l'impression
en sérigraphie et digigraphie.

Ce visuel sera exposé sur un week-end
fin novembre 2026 à Florence (Italie)
lors d'un évènement transformant
l'espace public urbain en
une gigantesque galerie à ciel ouvert
pour offrir une visibilité mondiale
à tous les bidouilleurs.

ExpoMetro Florence
le 28 & 29 novembre 2026



ÉCLATS

LE FESTIVAL DE LA VOIX AU PAYS DE DIEULEFIT

AFFICHES, FLYERS
REFONTE DU PROGRAMME
DE 80 PAGES

...

Recherche colorimétrique du visuel,
changement de typographie sur les polices bâtons.
Déclinaison, adaption sur les différents
supports de communication.

Cette année, une refonte complète
de la pagination et de la charte graphique
du contenu intérieur du programme.

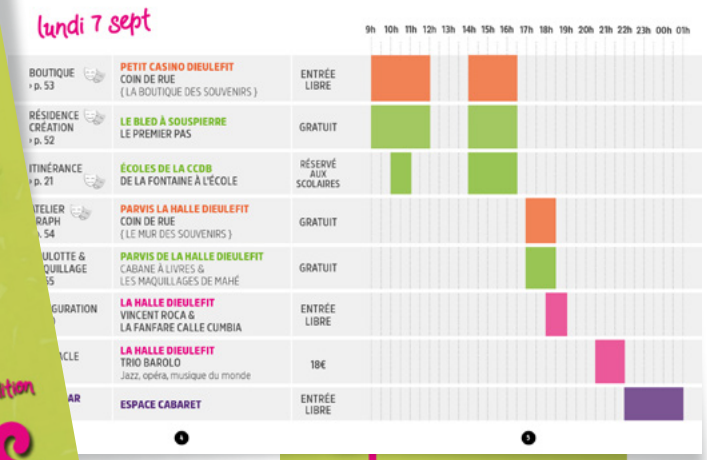
Conception/création de l'identité visuelle
depuis 2018.

...

QUELQUES
PAGES
INTÉRIEURES
DU PROGRAMME
80 PAGES











Lundi 7 sept
Mardi 8 sept
Jeud 10 sept
Ven 11 sept
10h › 11 h
14h › 16h30
EN ITINÉRANCE DANS LES ÉCOLES DE LA CCDB

LES TRÉTEAUX DU BEFFROI
Médiathèque municipale de Dieulefit
RÉSERVÉ AUX SCOLAIRES

DE LA FONTAINE À L'ÉCOLE

LES TRÉTEAUX DU BEFFROI

Dans le cadre du Festival, une rencontre poétique et ludique sera proposée aux élèves des écoles primaires du Pays de Dieulefit.

Portée par Anaïs et Jacques, cette itinérance dans les classes invitera les enfants à entrer dans l'univers des Fables de La Fontaine, à travers la magie simple et expressive d'un petit théâtre d'ombres.
Grâce à ce dispositif mis à disposition par la Médiathèque municipale de Dieulefit, les célèbres animaux et personnages des fables prendront vie en silhouettes, ouvrant un espace d'écoute, d'imaginaire et de découverte du patrimoine littéraire.

Ce temps de spectacle, mené en partenariat avec les Tréteaux du Beffroi, offrira aux enfants une approche sensible et vivante de textes toujours actuels.



Ven 11 sept
09h
ESPACE CABARET
LA HALLE DIEULEFIT

SPECTACLE TOUT PUBLIC
DURÉE › 1H

PETIT DÉJEUNER
LE PREMIER PAS
MARIE DANS MA BULLE & LOUP

Au terme de 4 jours de laboratoire de création au Bled de Souspierre, Loup et Marie vous convient à découvrir leur spectacle en cours d'élaboration autour d'un petit déjeuner convival et constructif pour les artistes.

Intitulé « Le premier pas », ce spectacle musical et dessiné parle des rêves qu'on remet à plus tard... et de ceux qu'on finit par réaliser. Au fil des notes de piano et des dessins qui se créent en direct, on suivra un personnage qui apprivoise ses peurs jusqu'à faire le premier pas vers ce qui le fait vibrer.

A l'image de ce personnage qui aimerait tant oser, Loup et Marie se lancent grâce au soutien du festival dans la réalisation de ce rêve du duo musical et visuel.

Ils vous attendent nombreux.ses pour découvrir leur création.



COIN DE
{ C'EST QU

Nous portons toutes et
souvenir ému d'un lieu.
Un lieu intimement lié à u
de notre vie.
C'est ce lieu resté gravé
que nous nommons :
COIN DE RUE.

Pour l'une, c'est un premier a
« Quand on était jeunes mar
les années 60 ».
Pour un autre, c'est aux Trois
« Il y a deux ans, quand j'ai fai
Quant à celle qui dit qu'elle n'
peu, puis le souvenir lui revie
« Le chemin de mon école ; »
aux portes et on partait en co

Les points communs de ces
différents, c'est qu'ils sont in
nous y avons vécu. Lorsqu'
qu'on les partage, on se
détails qui ressurgissent font
sensations, des odeurs, des
des émotions.

Et si durant le festival, ch
partager son **Coin de rue** ?
Et si tous ces récits devenaie
d'une carte ?
Et si l'on déposait sur les mur
de ces souvenirs ?

Peut-être que ces fragmen
apparaître une géographie
de la ville. Et peut-être q
éclairerait de façon singulière
habitons.



Soirée
2 spectacles

Vend 11 sept
20h
LA HALLE DIEULEFIT

CONCERT
TOUT PUBLIC
DURÉE › 1H

NICOLAS JULES
SOLO

En 2026, Nicolas Jules fête ses 30 ans de hors piste poétique et musical.

Au compteur, 2700 concerts et une douzaine d'albums qui ne cherchent pas à parler à tous mais à chacun.

Seul ou accompagné, il a créé une œuvre sans masque, surprenante, singulière, sensible, de drame et de comédie mélangée.

Production
Cholbiz
CHOLBIZ

« Une référence en la matière »
Longueur d'ondes
« Ne cède en rien ni à la mode ni à la facilité »
Télérama
« Il est vivant et drôle, sait mettre en scène des émotions simples, sans tomber dans le pathos ; et surtout, phénomène rare, Nicolas Jules ne ressemble à personne »
Libération



Soirée
2 spectacles

MATHIEU BOOGAERTS
SOLO

CONCERT
TOUT PUBLIC
DURÉE › 1H30

Huit albums et près de mille concerts après « SUPER », son premier disque sorti en 1995, retrouvons Mathieu rien que pour nous, le temps d'un moment privilégié.

En pleine fabrication de son futur opus, l'artiste tourne encore et toujours.

Sa guitare magique à l'épaule, il nous propose un florilège « Surprise » de son répertoire, des chansons anciennes, récentes, mais aussi toutes nouvelles.

TARIF
SOIRÉE
2 SPECTACLES
Conseillé › 25€
Prix Mini › 5€



FESTIVAL
OASIS BIZZ'ART

AFFICHE

...

Conception/création graphique
du visuel de la Bizz'Art Nomade
pour le festival.



CENTENAIRE DE L'ASSOCIATION
DES AMIS DU VIEUX POËT-LAVAL

AFFICHE, FLYER, ROLLUPS

...

Conception/création du visuel
décliné et adapté sur les différents supports
de communication









DIEULEFIT MAGAZINE

MAGAZINE MUNICIPAL
DE LA VILLE
DE DIEULEFIT
36 PAGES
...

Refonte de la typographie
du titre et de sa mise en forme
sur la première de couv.

Conception/création de la mise en page

Suivant les besoins création ou recherches
d'infographies, d'illustrations...

...

QUELQUES
PAGES
INTÉRIEURES

Sommaire

4 Vie de la commune, patrimoine
6 Vie de la mairie
7 Infos pratiques
8 Finances
12 Environnement, biodiversité
18 Famille, jeunesse écoles
20 Sport
22 Culture, animations
27 Santé, Solidarité Expression politique
28 Les artisans et commerçants vous accueillent
30 La vie des associations
36 Contacts utiles



La Danseuse retrouvée

« Mes mains lorsqu'elles sont en dialogue avec mon âme, me permettent d'explorer des territoires de drôleries poétiques. Je crée des pièces pour la maison et le jardin à base de terre cuite, d'objets trouvés, de papiers et de soies délicates. » Raelyn Larson.

Au rond-point Ouest de Dieulefit, en 2012, Raelyn Larson posait une de ses œuvres sur la licorne de Dominique Pouchain : la Danseuse...

Par faits de mésaventure, cette pièce fut retrouvée brisée.

En 2026, après plusieurs années de solitude, la licorne a retrouvé une danseuse.

La ville de Dieulefit tient à remercier très sincèrement Raelyn qui a modelé et mis en place une nouvelle œuvre.
Quel plaisir des yeux de retrouver le duo recomposé !!!
Encore merci Raelyn.

www.mairie-dieulefit.fr

Dieulefit Magazine est une publication gratuite distribuée à 2300 exemplaires.
Ville de Dieulefit - Rue Justin Jouve - 26220 DIEULEFIT - Tél. 04 75 46 96 80
Directeur de publication : Patrice Benoit, maire de Dieulefit.
Équipe de rédaction : membres du Conseil Municipal, employés municipaux et membres des associations dieulefitoises.
Mise en page : Atelier Pascale M, d'après la maquette de Marion B.B, www.yesonyva.com à Dieulefit
Crédits photos : équipe municipale, associations.
Périodique - Impression : Imprimerie GRAPHOT, Saint-Paul-Trois-Châteaux.

Édito



Un grand merci à toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce journal, au personnel de la mairie, aux associations, aux bénévoles.

À travers ce nouveau bulletin municipal, je souhaitais m'adresser à vous avec simplicité.

Depuis notre prise de fonction, avec l'équipe municipale et les agents de la commune, nous travaillons chaque jour pour faire avancer les dossiers de Dieulefit. **Ces premières semaines sont importantes :** il faut gérer le quotidien, prendre le temps de comprendre certains sujets parfois complexes et préparer l'avenir avec sérieux.

Être maire de Dieulefit est un engagement fort. Mais aujourd'hui, j'ai également l'honneur d'être président de la Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux. Cette responsabilité donne encore plus de sens à notre action. Dieulefit doit rester une commune moteur pour notre territoire, capable de porter des projets, de créer du lien et de travailler avec l'ensemble des communes dans un esprit fédérateur et constructif.

Je suis convaincu que notre territoire a de nombreux atouts : son dynamisme associatif, ses artisans, ses commerçants, ses agriculteurs, sa culture, son cadre de vie et surtout ses habitants. Cette énergie collective doit nous permettre d'avancer.

Les défis sont nombreux : santé, logement, finances publiques, jeunesse, entretien de notre patrimoine ou encore transition écologique. Nous aurons à faire des choix, parfois difficiles, mais nous le ferons avec pragmatisme, transparence et bon sens.

Je souhaite également être un maire au plus près des habitants. Malgré un emploi du temps particulièrement chargé entre la commune et l'intercommunalité, je tiens à rester disponible et à répondre au mieux aux sollicitations des associations, des acteurs locaux et des habitants lorsque cela est possible.

Dans cette volonté de proximité, d'échange et depuis avril, je tiens une permanence en mairie chaque samedi matin de 10h à 12h. Les prises de rendez-vous se font directement auprès de l'accueil de la mairie.

Je tiens également à remercier chaleureusement les agents communaux pour leur accueil, leur professionnalisme et leur implication au quotidien, les élus pour leur capacité d'adaptation et le travail engagé depuis le début du mandat, ainsi que les bénévoles associatifs pour leur engagement précieux qui contribue pleinement à la vitalité de notre commune et de notre territoire.

Dans les mois à venir, nous continuerons à privilégier l'écoute, le dialogue et la proximité avec les habitants.

Je vous souhaite une belle lecture de ce Dieulefit Magazine.

Bien cordialement,

Patrice Benoit
Maire de Dieulefit
Président de la Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux

RENDEZ-VOUS

Visites guidées de l'office de tourisme

Du 1er au 12 juillet
Visites commentées des vieux centres historiques
- Mercredi 1er › 10h : Centre ancien de Dieulefit
- Mardi 07 › 10h : Centre ancien de Bourdeaux
- Mercredi 08 › 10h : Centre ancien de Dieulefit

Du 13 juillet au 31 août
- Lundi › 18h : Centre ancien de Bourdeaux
- Mardi › 10h : Balade de la Céramique à Dieulefit
- Mardi › 18h : Centre ancien de Dieulefit
- Mercredi › 10h : Pont-de-Barret
- Mercredi › 18h : Châteauneuf-de-Mazenc
- Vendredi › 18h : Chemin des artistes réfugiés & Mémorial
- Dimanche 09 août › 17h : Le Picodon chez lui

Du 1er au 22 septembre
- Mardi › 10h : Centre ancien de Bourdeaux
- Mercredi › 10h : Centre ancien de Dieulefit
- Mercredi › 17h : Chemin des artistes réfugiés & Mémorial
- Samedi 19 sept. › 15h : Journée Européenne du Patrimoine « Patrimoine en danger »

DÉCEMBRE
- Mercredi 23 déc. › 17h : Balade de Noël à Dieulefit

Pour toutes demandes de visites de groupe, vous pouvez vous adresser à l'Office de Tourisme ot@dieulefit-tourisme.com

ET À

L'association Pierres Vives, association de sauvegarde de patrimoine à Dieulefit
pierresvives26@gmail.com

Inscription : 04 75 46 42 49
www.dieulefit-tourisme.com





Juillet

DU 3 AU 5 JUILLET
Oasis Bizz'art
Festival de musiques actuelles du monde / arts nomades
> Parc de la Baume

12 JUILLET
Marché artisanal
> De 9h à 19h
Place Abbé Magnet

12 JUILLET
Dieulefit entre Vignes et Lavandes
DE 09 h - 19 h
Village de vignerons, marché provençal autour de la lavande, démonstration de savoir-faire, exposition...
Défilé provençal, chars décorés et parade d'enfants avec la présence des Pervenches du TRANSEXPRESS.
Atelier fuseaux, atelier maquillage pour enfants, artistes, caricature... Buvette et petite restauration
DE 19 h à 01 h CONCERT et DJ
> Centre ville

12 JUILLET
Vide-grenier
DE 09 h - 19 h
> Allée des promenades

13-14 JUILLET
Fête Nationale
(voir détail en page 26)
Retraite aux flambeaux, bal adultes et enfants animé par « Cordae la Talvera »
> Parc de la Baume

16 JUILLET
Récital de piano
Concerts de musique classique
> 21h – Église St Pierre

17 JUILLET
Trio Arborescence
Concerts de musique classique
> 21h – Église St Pierre

18 JUILLET
Concert Tango
Concerts de musique classique
> 21h – Église St Pierre

18 ET 19 JUILLET
Foire à la Brocante
> Allées des Promenades







Août

9 AOÛT
Le Picodon chez lui
Fête du Picodon, le fromage de chèvre de la région de Dieulefit
Marché aux Picodons et produits régionaux avec ambiance musicale...
> Place Abbé Magnet, Rue du Bourg

18 AOÛT
Marché artisanal
> De 9h à 19h - Place Abbé Magnet

DU 21 AU 25 AOÛT
Fête des pompiers
(voir détail en page 26)
Dimanche 25 : défilé et démonstration des sapeurs pompiers de Dieulefit > 11h – Place Châteauras
Tous les jours : Fête foraine et concours de pétanque
> Place de la gare

26 AOÛT
Marché de la laine
> Place Châteauras

RENDEZ-VOUS

DU 3 JUILLET AU 28 AOÛT
TOUS LES VENDREDIS
> DE 9H À 13H
Marché estival
> Place du Champs de Mars



Programme des animations

Septembre

DU 5 SEPTEMBRE
Forum des associations
> Gymnase

11 SEPTEMBRE
FAUN Classic Femmes
> Départ et arrivée Village

DU 7 AU 13 SEPTEMBRE
Éclats, Le festival de la Voix
Concerts et spectacles
Pour découvrir la voix dans toutes ses dimensions
> La Halle

26 ET 27 SEPTEMBRE
Virade de l'espoir
> Stade du Juncher

Octobre

DU 17 AU 26 OCTOBRE
Les Tréteaux du Beffroi, Autour de La Fontaine
Théâtre
> La Halle



Lutter contre les invasifs : un devoir commun

La biodiversité locale est un bien commun qui conditionne notre qualité de vie, notre santé. Plusieurs espèces invasives ou nuisibles, animales comme végétales, progressent depuis quelques années dans notre commune et ses environs.

Leur impact est multiple : risques sanitaires pour les habitants et les animaux de compagnie (chenilles processionnaires), affaiblissement des écosystèmes et des haies urbaines (pyrale du buis), concurrence déloyale avec les espèces locales (ailante), ou encore allergies sévères et pertes agricoles (ambroisie).

Face à ces enjeux, comme prévu dans nos objectifs de campagne électorale, la municipalité engage un programme de lutte fondé sur la prévention, la surveillance citoyenne et des interventions municipales ciblées, respectueuses de l'environnement et de la santé publique.

Lors du Conseil Municipal du 27 avril dernier, Jean-Baptiste Barbier, Conseiller Municipal délégué au Cadre de Vie et à l'Environnement, a été nommé « référent espèces invasives ».

L'objectif est ici est de mettre en avant, pour chaque espèce invasive prioritaire suivie par la commune, les caractéristiques permettant leur identification, les périodes clés d'intervention, les traitements les plus adaptés, ainsi que les gestes citoyens à adopter pour prévenir ou limiter l'infestation.

ESPÈCES	ENJEUX	ÉLÉMENTS D'IDENTIFICATION	
 Chenilles Processionnaires (pin et chêne)	• **Risque sanitaire élevé :** poils urticants provoquant démangeaisons, troubles respiratoires, atteintes oculaires chez l'humain et les animaux. • Affaiblissement des arbres hôtes.	• Nidification en hiver (nids soyeux visibles). • Processions au sol en fin d'hiv… début de printemps.	
Moustique Tigre (Aedes albopictus) 	• **Risque sanitaire élevé :** vecteur potentiel de maladies virales (dengue, chikungunya, zika). • **Forte nuisance au quotidien :** piqûres douloureuses et activité principalement diurne (en journée), perturbant la vie en extérieur.	• Activité et reproduction conti… entre mai et novembre. • Ponte des œufs dans la moin… petite quantité d'eau stagnan…	
 Ailante	• Croissance rapide, rejets drageonnants, allélopathie (freine les autres plantes). • Dégradation des ouvrages (racines), colonisation des friches et bords de route.	• Feuilles composées à odeur forte, tronc lisse, développement rapide.	• Arrachage des jeunes plants avec racines. • Coupe suivie de gestion des rejets (interventions répétées). • Priorité aux foyers proches des zones naturelles sensibles
Pyrale du buis 	• Défoliation rapide des buis, affaiblissement des haies patrimoniales.	• Plusieurs générations entre avril et septembre.	• Installation pièges à phéromones. • Traitements biologiques ciblés au Bacillus thuringiensis (Bt) aux stades larvaires. • Taille et élimination contrôlée des parties infestées.
Ambroisie 	• Allergène puissant • Concurrence des cultures et friches urbaines	• Feuilles très découpées vert mat des deux côtés ; paniculées dressées; pas d'odeur forte au froissement (contrairement à l'armoise). • Floraison/émission de pollen : juillet–septembre	• Arrachages manuels encadrés avant floraison. • Fauchages répétés et calendrier d'entretien des bords de routes et chantiers. • Sensibilisation des entreprises de travaux public.

• Éviter de replanter l'espèce ; privilégier des essences locales alternatives.		
• Pour les particuliers : arracher tôt les semis ; proscrire le broyage qui disémine.		
• Déposer les déchets verts en déchèterie, pas en nature.		
• Surveiller l'intérieur des buis (toiles, crottes vertes).		
• Traiter au bon moment (stade chenille jeune) avec produits homologués bio.		
• Éviter l'export des déchets infestés hors filière dédiée.		
• Arracher avec gants avant floraison, laisser sécher en sac fermé.		
• Signaler les foyers ; ne pas laisser les terrains nus		
• Pour les allergiques : suivre les bulletins polliniques locaux.		



LA WONDER CIE

AFFICHES, FLYERS

...

Conception/création du visuel
« CARNAVAL DU MONDE »

Une collaboration qui dure
depuis... merci à La Wonder Cie
pour sa confiance







UCA DIEULEFIT

ENTRE VIGNES ET LAVANDES

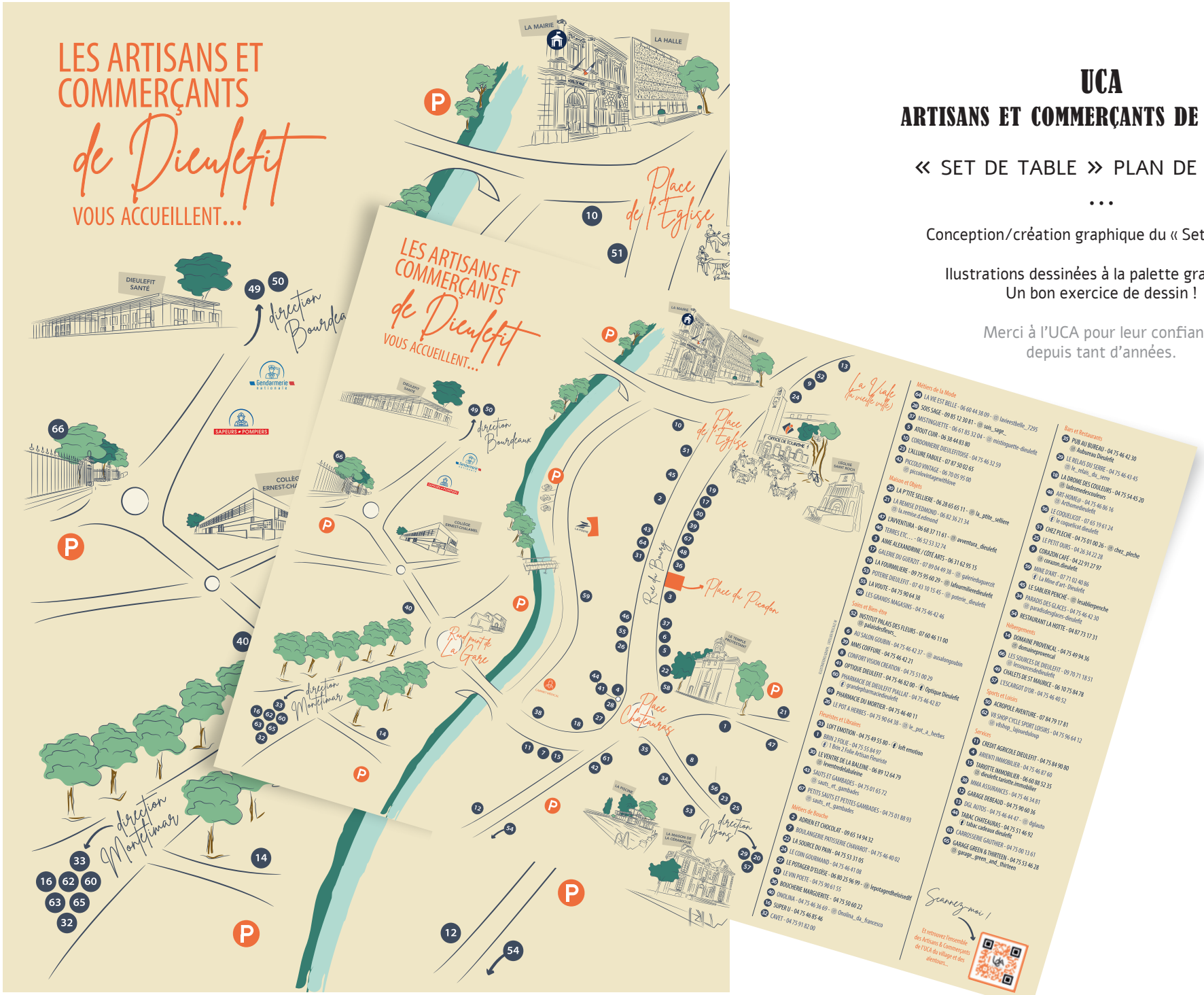
AFFICHE, FLYER, BÂCHE

...

Conception/création du visuel
décliné et adapté sur les différents supports
de communication







UCA
ARTISANS ET COMMERÇANTS DE DIEULEFIT

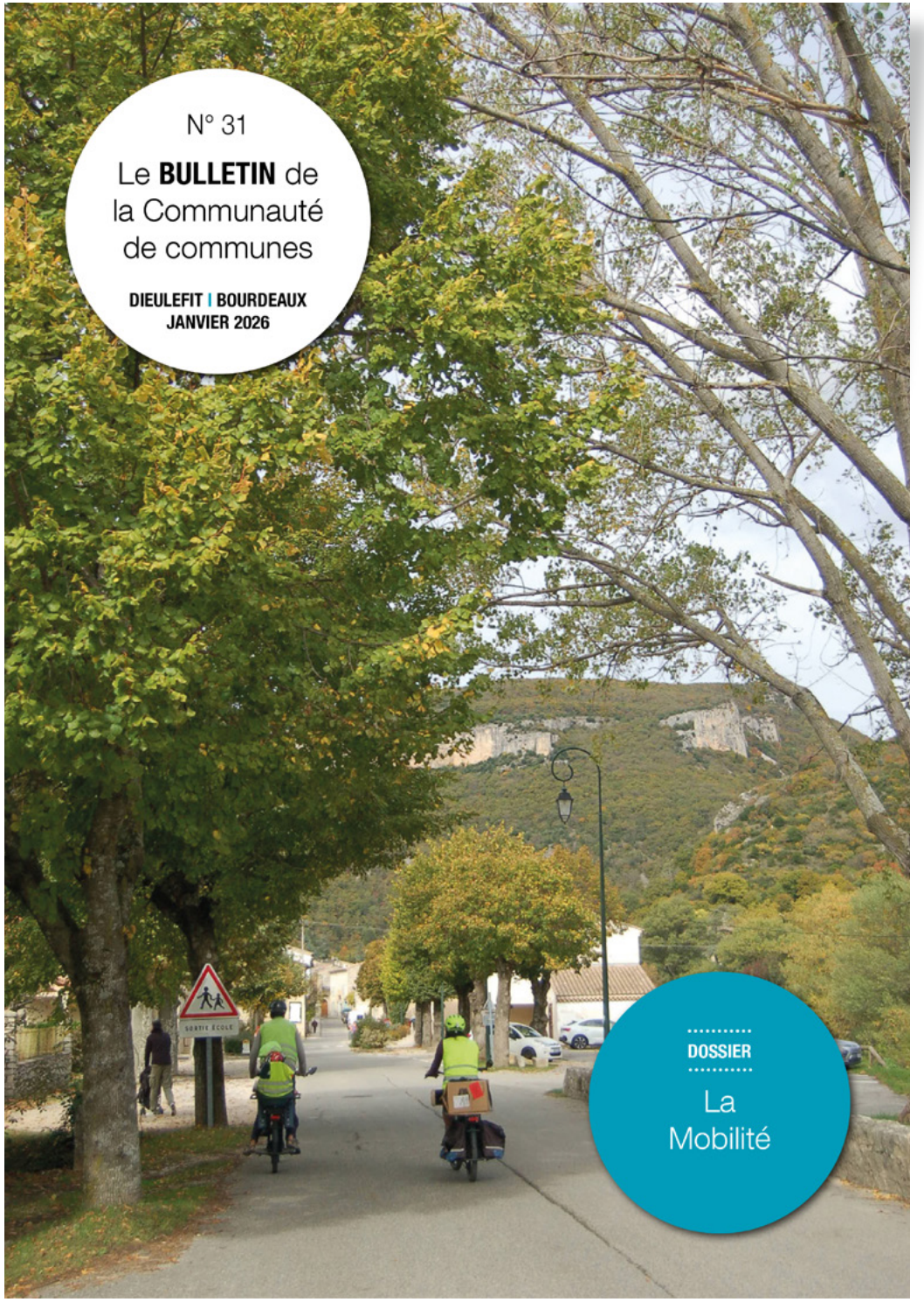
« SET DE TABLE » PLAN DE LA VILLE

...

Conception/création graphique du « Set de table »

Ilustrations dessinées à la palette graphique.
Un bon exercice de dessin !

Merci à l'UCA pour leur confiance
depuis tant d'années.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNE DIEULEFIT BOURDEAUX

BULLETIN 16 PAGES

...

Conception/création de la mise en page
du Bulletin Communautaire

Suivant les besoins création ou recherches
d'infographies, d'illustrations...

L'atelier Pascale M
a effectué la refonte graphique
de l'identité visuelle sur le N° 23
et depuis s'occupe de la conception
de la mise en page

...

QUELQUES
PAGES
INTÉRIEURES



SOMMAIRE

| 3 | LA CCDB . SES COMPÉTENCES
| 4 | CONTACTS
| 5 | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
| 6 | ENFANCE JEUNESSE
| 7 | TOURISME . PATRIMOINE SPORT NATURE
| 8 | CULTURE SOLIDARITÉS
| 9 | 11 | DOSSIER THÉMATIQUE
LA MOBILITÉ
| 9 | LA GENÈSE ET LES ATTENTE DU TERRITOIRE
| 10 | LA RÉPONSE APPORTÉE PAR LA CCDB
| 10 | 11 | LE BOUQUET DE MOBILITÉ EN DÉTAILS
| 11 | BUDGET ET FINANCEMENTS ET PARTENAIRES
| 12 | 13 | DÉFI CLIMAT - HABITAT
| 13 | 14 | AGRICULTURE, FORÊTS GESTION DE L'ESPACE
| 15 | GESTION DES DÉCHETS
| 16 | LES BRÈVES

Le Bulletin de la Communauté de communes Dieulefit-Bourdeaux est une publication de la CCDB I Directrice de publication : Fabienne Simian - janvier 2026 I Graphisme et mise en page : Atelier Pascale M I Photos de couverture : © CCDB I Illustrations : Atelier Pascale M / Freepik.com I Impression : Imprimerie Bayle. Périodique.

ÉDITO

N° 31
JANVIER 2026

Chères habitantes et habitants,

Voici le dernier édito du bulletin intercommunal de la mandature 2020-2026.

Rappelons nous que cette mandature a commencé avec difficultés, à cause de l'épidémie de Covid-19 qui au-delà de sa gravité sanitaire a aussi eu comme conséquence d'empêcher la tenue de réunions et de diminuer les contacts. Mais durant cette période nous avons rempli notre contrat intercommunal du mieux possible.

Depuis nous avons avancé en gardant pour l'intercommunalité la ligne de conduite - Défi Climat - qui s'appuie sur le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET). J'ai eu régulièrement l'occasion d'écrire sur ces sujets de changements climatiques et de transition écologique nécessaire qui restent prégnants dans tous les esprits.

J'espère que vous aurez compris à travers ces bulletins qui ont chacun mis en évidence soit les services de l'intercommunalité, soit des thématiques importantes pour nous tous, que votre intercommunalité est au service de vous tous à travers ses compétences que les communes lui ont transférées. Les services au public que nous vous fournissons que ce soit la petite enfance, enfance jeunesse, déchets, sont là pour vous et répondent aux différentes réglementations en vigueur. Mais le personnel en charge de ces services a été quelque fois pris à partie par des habitants mécontents, ce qui est regrettable. Un désaccord exprimé dans le calme permet bien souvent de fournir une explication et lever une insatisfaction.

Au delà de ces services la CCDB œuvre dans la gestion de projets qui imaginent, explorent, pour tous, habitants, entreprises etc...des solutions pour un avenir à moyen ou plus long terme. Je citerai par exemple le Projet Alimentaire Territorial mis en place, qui propose des échanges et rencontres pour faire face au changement climatique en cours : l'économie agricole locale a besoin de ces réflexions.

La culture qui même si elle n'est pas une compétence de notre intercommunalité, prend sa place dans notre territoire et nous avons eu à cœur au cours de ce mandat et des précédents, d'aller vers les publics dits empêchés. Vous avez pu à travers les CTEAC (Convention Territoriale d'Éducation aux Arts et à la Culture) participer à des moments de partage et de sensibilisation à une ou plusieurs formes culturelle.

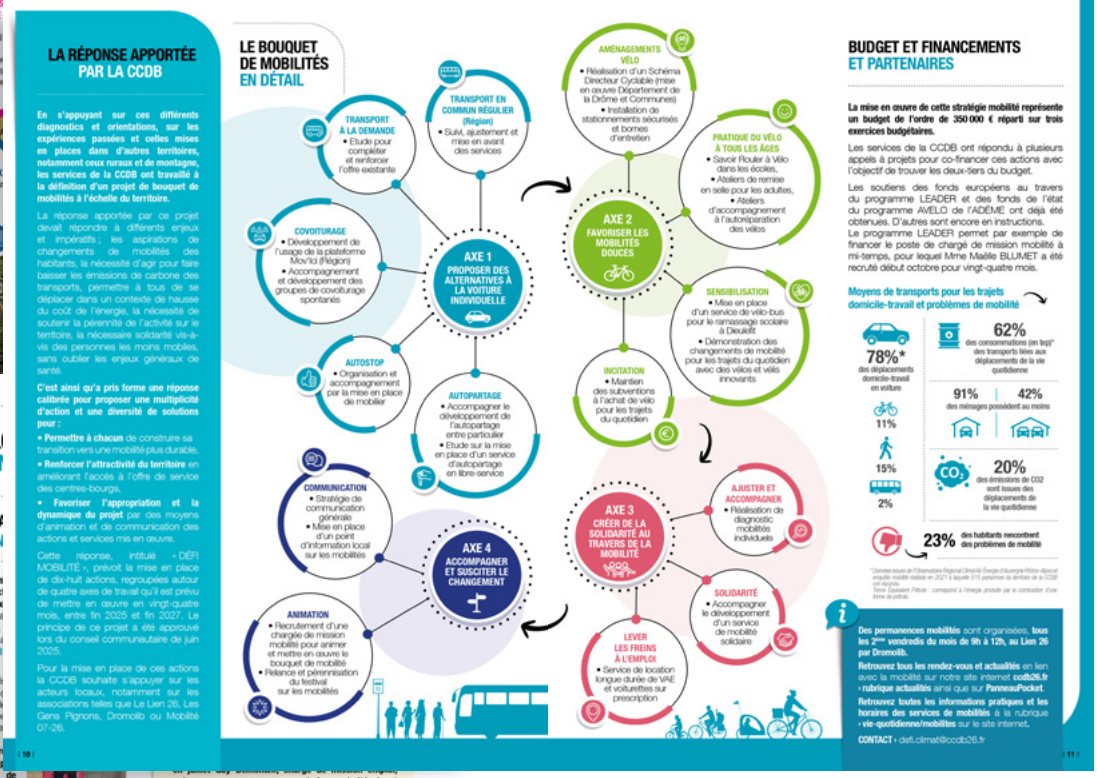
Pour terminer, ce bulletin vous présente une des dernières actions du PCAET, à savoir la mobilité. Nous savons tous qu'en milieu rural ou très rural la mobilité est un frein, pour les plus jeunes, les plus anciens et les travailleurs, nous avançons vers des solutions à vous proposer.

Chers toutes et tous, j'ai été ravie d'être la présidente de cette intercommunalité et de porter notre voix dans les instances départementales, régionales ou nationales pour défendre nos belles valeurs locales.

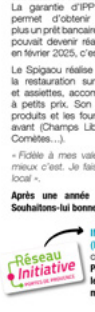
Comme ce bulletin arrive dans vos foyers en janvier, je vous adresse mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année 2026.

FABIENNE SI
Présidente de la









INITIATIVE PORTES DE PROVENCE (IPP) TÉL . 04 75 92 59 09
contact@initiative-pp.com
Permanence sur rdv à Dieulefit le 1er mercredi matin de chaque mois.

qui assure un accompagnement de proximité visant à rapprocher l'offre et la demande d'emploi locales : entretiens individuels, ateliers collectifs, mais aussi organisation d'événements comme le Petit déjeuner de l'emploi local en novembre. Il s'agit également de mobiliser au mieux les dispositifs existants pour répondre aux besoins/enjeux repérés sur notre territoire.

À CET EFFET, la CCDB accueille désormais des permanences de :
• L'ADIE, une association qui accompagne les projets de création d'entreprise via le microcrédit, le 2ème vendredi de chaque mois,
• et de Juby Interim, une entreprise de travail temporaire d'insertion installée sur Montélimar, le 4ème vendredi matin de chaque mois.

À NOTER que la permanence de la Mission Locale, à Dieulefit chaque mardi, sera également désormais accueillie dans les locaux de la CCDB, toujours activement mobilisée pour l'emploi sur le territoire.

RECRUTEURS ou DEMANDEURS D'EMPLOI, n'hésitez pas à contacter Guy Demonteil, chargé de mission emploi : TÉL. 06 38 88 97 25 - g.demontell@ccdb26.fr

Développement économique
Marc Eberhard, vice-président
Émilie Jungo, responsable du pôle développement économique



ROLAND DUTEL
ENTRE HUMOUR ET SACRÉ

LIVRE D'ART 192 PAGES
DOS CARRÉ COLLÉ

...

Conception/création
Direction artistique

Mise en page

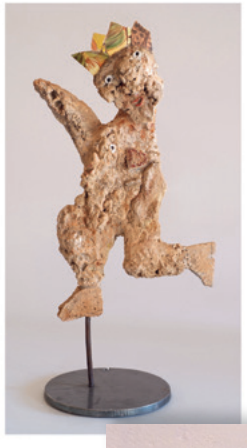
Suivi de production/BAT
à l'imprimerie
Graphot Bollène 26

...

QUELQUES
PAGES
INTÉRIEURES



Bienheureux H 52 L 18 P 16 cm



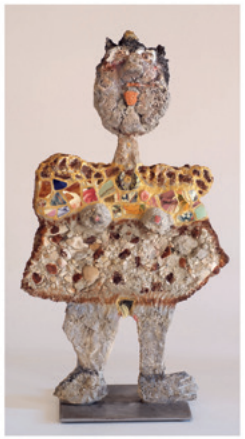
L'Homme pressé







Celle aux anglaises



Tu l'as vue ma belle robe H 59 L 32 P 16 cm



Pensive à la rose H 49 L 23 P 17 cm



En robe de cailloux H 51 L 23 P 9 cm

assem BLAges



MYCOMM.

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE LYON

BROCHURES,
ANNONCES PRESSE
...

Conception/création de l'identité visuelle déclinée, adaptée sur les différents supports de communication : affiches, kakémonos, annonces presse, flyers...



L'EXPOSITION UNIVERSELLE 2025

CONCEVOIR LE FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN

DU 13 AVRIL AU 13 OCTOBRE 2025 À OSAKA (JAPON)

Les Expositions Internationales sont **des événements mondiaux** axés sur la recherche de **solutions face aux défis de l'humanité**.

Un événement à multiples facettes, où s'organisent à la fois **des expositions, des conférences, des spectacles, des rencontres diplomatiques et des réunions d'affaires**, créant une véritable synergie entre les différents secteurs.

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 a pour ambition de **« Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain ».**

Pour y répondre, les **160 pays participants** explorent trois sous-thèmes essentiels : **« Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter les vies ».**



L'ÉDITION OSAKA 2025

Osaka deviendra le centre du monde pendant 177 jours. Ce sera l'occasion de créer, de collaborer et d'innover : **un événement vraiment unique.**

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 sera une occasion unique pour les participants de renforcer leurs liens avec le Japon, un pays leader dans les domaines de la technologie, de la culture et de l'innovation.

Elle vise à rassembler les acteurs de la communauté internationale pour partager leurs idées, leurs innovations et leurs solutions face aux défis globaux tels que le changement climatique, la pauvreté, la santé, l'éducation, la diversité culturelle et le développement durable.

L'Expo 2025 à Osaka se déroulera sur un site de 155 hectares situé sur l'île artificielle de Yumeshima, dans la baie d'Osaka entourée d'un « anneau toit » en bois de 615 m de diamètre et de 2 km de circonférence qui circonscrit le site de l'Exposition universelle et dont le design symbolise « l'unité dans la diversité ».

Un événement international pour un enjeu mondial !

PLUS DE 28 MILLIONS DE VISITEURS ATTENDUS

+ PLUS 160 PAYS PARTICIPANTS

DES PARTICIPANTS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS

- Entreprises
- Universités / Recherche
- Organisations multilatérales
- Fondations & ONGs



60 SPECTACLES EN DIRECT QUOTIDIEN | **+ DE 200 RESTAURANTS** | **160 PAVILLONS DE 160 PAYS** | **+ DE 15 HEURES PAR JOUR DE DIVERTISSEMENTS** | **7 JOURS SUR 7**

LE PAVILLON FRANCE

FAIRE RAYONNER LA FRANCE À TRAVERS SES INNOVATIONS

Le Pavillon France exprimera **la vision singulière de la France** en proposant une expérience immersive, accessible à tous les publics, avec pour fil rouge « un hymne à l' Amour ». Cette vitrine de l'innovation et du rayonnement français a pour objectif de célébrer le modèle français d'innovation qui permet de concilier développement durable et compétitivité des entreprises à l'international, mais également renforcer l'attractivité de nos territoires sur les plans économiques et touristiques.

Un outil de rayonnement, de développement et d'attractivité.





LE PAVILLON FRANCE DISPOSE D'UN EMPLACEMENT EXCEPTIONNEL

Il est visible dès la sortie de la station de métro desservant l'Expo. Son attractivité est encore renforcée par la proximité avec le Pavillon du Japon, situé sur la même plaza. Le Pavillon France est construit sur une des plus grandes parcelles du site (4000 m²), sa volumétrie s'étend sur 17 mètres de hauteur.

LE PAVILLON FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

- Salle d'exposition : 1 500m²
- Boutique & Restaurant : 650m²
- Bistrot : 110 m²
- Event & VIP : 700m²
- Espaces techniques : 1 200m²

MARQUER LES ESPRITS À TRAVERS 4 DIMENSIONS ET UNE RICHE PROGRAMMATION THÉMATIQUE

Le Pavillon France va marquer les esprits grâce à une expérience unique et une programmation riche et diversifiée.

ÉMOTIONNELLE

Créer une visite inoubliable et faire du Pavillon France une attraction majeure de l'Exposition universelle.

Expériences : spectacles, performances artistiques, restauration, boutique...

INNOVANTE

Valoriser de manière diversifiée les propositions des entreprises françaises.

Expériences : conférences thématiques, débats, rencontres, ateliers...

VISIONNAIRE

Exprimer la vison et apporter l'éclairage de la France et des entreprises sur les enjeux de la société.

Expériences : expositions, programmation scientifique...

PLURIELLE

Partager les expériences et le savoir-faire issu des territoires et des régions.

Expériences : témoignages, découverte des solutions territoriales...



PAVILLON FRANCE DES LIEUX DÉDIÉS AUX ÉVÉNEMENTS ET RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS, AUX ÉCHANGES INFORMELS ET AUX ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS.

...

QUELQUES PAGES INTÉRIEURES DE LA BROCHURE GÉNÉRALE



ATELIER PASCALE M

ATELIER DE CRÉATION GRAPHIQUE | DRÔME | LE POËT-LAVAL 26

PASCALE MARTINET | 06 70 57 18 15 | atelier.pascalem@orange.fr

www.pascale-m.com atelier_pascale_m